### Vzdělávací oblast: Člověk a společnost

### Vyučovací předmět: Občanská výchova

### Charakteristika vyučovacího předmětu

### Obsahové, časové a organizační vymezení

# **Vzdělávací obsah předmětu**

* postupné formování a rozvíjení občanského profilu žáků
* orientace ve významných okolnostech společenského života
* utváření vztahů žáků ke skutečnosti
* formování vnitřních postojů žáků k důležitým oblastem lidského života
* formování vědomí odpovědnosti za vlastní život
* vedení k sebepoznání

#### Časová dotace

* 6.- 9. ročník -1 vyučovací hodina týdně

Předmět se vyučuje v kmenových třídách.

# **Výchovné a vzdělávací strategie pro rozvoj klíčových kompetencí žáků**

Vyučující využije všech forem a metod práce k tomu, aby žák dosáhl požadovaných kompetencí.

# **Kompetence k učení**

* žáci vybírají a využívají vhodné způsoby a metody pro efektivní učení
* propojují získané poznatky do širších celků, nalézají souvislosti
* žáci získané poznatky hodnotí, třídí a vyvozují z nich závěry

## Kompetence k řešení problémů

* žáci tvořivě přistupují k řešení problému
* umí vyhledat vhodné informace, pracovat s nimi a nalézt řešení
* žáci umí kriticky myslet a jsou schopni hájit svá rozhodnutí

**Kompetence komunikativní**

* žáci formulují a vyjadřují své myšlenky a názory souvisle a kultivovaně
* žáci umí naslouchat promluvám druhých lidí a vhodně na ně reaguji
* žáci komunikují na odpovídající úrovni
* žáci umí využívat ke komunikaci vhodné technologie

**Kompetence sociální a personální**

* žáci umí spolupracovat v týmu, vzájemně si naslouchají a pomáhají
* upevňují dobré mezilidské vztahy
* umí hodnotit svoji práci a práci ostatních

## Kompetence občanské

* žáci znají legislativu a obecné morální zákony a dodržují je
* žáci respektují názory ostatních
* žáci si formují volní a charakterové rysy
* žáci se odpovědně rozhodují podle dané situace

## Kompetence pracovní

* žáci jsou vedení k efektivitě při organizování vlastní práce

**Kompetence digitální**

* žáci ovládají běžně používaná digitální zařízení a aplikace
* žáci je využívají při učení i při zapojení do života školy a do společnosti
* žáci získávají, vyhledávají, kriticky posuzují, spravují a sdílí data, informace a digitální obsah, k tomu volí postupy, způsoby a prostředky, které odpovídají konkrétní situaci a účelu
* žáci chápou význam digitálních technologií pro lidskou společnost, kriticky hodnotí jejich přínosy a reflektuje rizika jejich využívání

#### Průřezová témata

1. Osobnostní a sociální výchova
	* + poznávání lidí (temperament, postoje, hodnoty, sebepoznání)
		+ mezilidské vztahy (lidská práva)
		+ komunikace (verbální a neverbální, monolog, dialog)
		+ sebepoznání, sebepojetí, seberegulace, sebeorganizace
		+ morální rozvoj – řešení problémů v situacích všedního dne
2. Výchova demokratického občana
	* + občanská společnost a škola, žákovská samospráva
		+ občan, občanská společnost a stát, práva a povinnosti občana, Listina základních práv a svobod
		+ formy participace občanů v politickém životě – volby
		+ princip demokracie jako formy vlády a způsobu rozhodování
3. Výchova k myšlení v evropských a globálních souvislostech
	* Evropa a svět nás zajímá – život dětí v jiných zemích
	* objevujeme Evropu a svět – státní a evropské symboly
	* jsme Evropané – instituce Evropské unie
4. Multikulturní výchova
* kulturní diferenciace – v České republice a i v Evropě
* lidské vztahy – právo všech lidí žít
* etnický původ – rovnocennost skupin a kultur
* multikulturalita – vstřícný postoj k odlišnostem
* princip sociálního smíru a solidarity – princip odstranění diskriminace
1. Environmentální výchova
* ekosystémy – les, pole, vodní zdroje, moře, tropické a deštné pralesy
* základní podmínky života – voda, ovzduší, půda
* lidské aktivity a problémy životního prostředí (zemědělství, doprava,

průmysl, odpady)

* vztah člověka k prostředí – naše obec, Den Země, Den životního

prostředí OSN

1. Mediální výchova
* okruhy receptivní – kritický přístup ke zpravodajství a reklamě, rozdíl mezi faktickým a fiktivním, stavba
* mediálních sdělení, vliv medií výběr výrazových prostředků pro tvorbu vhodných sdělení, práce v realizačním týmu.